

**แนวทางการพิจารณาโครงการประชาสัมพันธ์ด้านคนพิการที่ขอรับการสนับสนุน
จากกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. ๒๕๖๗**

๑. การเปิดรับข้อเสนอโครงการ แบ่งออกเป็น ๓ ประเภทโดยมีสาระสำคัญดังนี้

๑.๑ ประเภทประเด็นยุทธศาสตร์

๑.๑.๑ กำหนดประเด็นการผลิตสื่อภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ๕ ประเด็นหลัก (เลือกประเด็นใดประเด็นหนึ่งหรือทุกประเด็น) ได้แก่ (๑) E : Empowerment (๒) Q : Quality Of Life (๓) U : Understanding (๔) A : Accessibility (๕) L : Linkage (รายละเอียดในขอบเขตเนื้อหา)

๑.๑.๒ กำหนดตามภารกิจของกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ

๑.๑.๓ กำหนดตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่กองทุนฯ กำหนดภารกิจของกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ

๑.๑.๔ เป็นการประชาสัมพันธ์ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่กองทุนกำหนด ผู้เสนอโครงการต้องกำหนดกลุ่มเป้าหมายผู้รับข่าวสารและนำเสนอเนื้อหาสาระให้ครอบคลุมทุกประเภทความพิการหรือแต่ละประเภทความพิการ

๑.๒ ประเภทเปิดรับทั่วไป

๑.๒.๑ กำหนดประเด็นการผลิตสื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ต่าง ๆ ร่วมกับกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ หรือกองทุนและส่งเสริมความเสมอภาคคนพิการ

๑.๒.๒ เป็นการประชาสัมพันธ์ที่เปิดกว้างในภาพรวมเพื่อการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ผู้เสนอโครงการสามารถสร้างสรรค์เนื้อหาสาระและการประชาสัมพันธ์ได้โดยอิสระ แต่ต้องนำเสนอเนื้อหาสาระให้ทุกประเภทความพิการได้รับประโยชน์

๑.๓ ประเภทความร่วมมือ

๑.๓.๑ กำหนดประเด็นการผลิตสื่อ ตามกรอบวัตถุประสงค์ของกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ อาทิ การให้บริการกู้ยืมเงินกองทุนฯ โครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุน การสื่อสารผลการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบริการของกองทุน

๑.๓.๒ เป็นการประชาสัมพันธ์ตามประเด็นและกรอบระยะเวลาที่ทำความเข้าใจเกี่ยวกับบริการของกองทุนและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ โดยเน้นความเชี่ยวชาญตามประเภทความพิการ สตรีพิการ เด็กและเยาวชนพิการ

๑.๔ ประเภทองค์กรหรือองค์การคนพิการ ภาคีเครือข่าย

๑.๔.๑ กำหนดประเด็นการผลิตสื่อเพื่อการส่งเสริมอาชีพ นวัตกรรม การตระหนักรู้ ตามประเภทความพิการ โดยร่วมกับองค์กรคนพิการแต่ละประเภท

๑.๔.๒ การประชาสัมพันธ์และสนับสนุนการดำเนินงานภาคีเครือข่าย

๒. คุณสมบัติของผู้เสนอโครงการ

๒.๑ องค์กรภาคเอกชน หมายความว่า องค์กรด้านคนพิการ องค์กรชุมชน องค์กรธุรกิจ หรือองค์กรอื่น ตามที่คณะกรรมการหรือคณะกรรมการบริหารกองทุนกำหนด

๒.๒ หน่วยงานภาครัฐ หมายความว่า กระทรวง ทบวง กรม หรือส่วนราชการที่เรียกชื่ออย่างอื่น ราชการส่วนภูมิภาค หน่วยงานส่วนกลางที่ตั้งอยู่ในส่วนภูมิภาค โรงเรียนหรือสถาบันการศึกษาของรัฐ ราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ

๒.๓ องค์กรภาคธุรกิจ

ลักษณะขององค์กรธุรกิจที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๒.๓.๑ มีสำนักงานใหญ่ของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนจำกัดตั้งอยู่ในพื้นที่ยื่นคำขอไม่น้อยกว่า ๖ เดือน

๒.๓.๒ มีกรรมการ (เจ้าของ) บุคลากร (พนักงาน) หรืออาสาสมัครประจำในการปฏิบัติงานของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือมีที่ปรึกษา โดยบุคคลดังกล่าวต้องมีความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ เช่น คนพิการ, มีวุฒิการศึกษาด้านส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ หรือมีประสบการณ์ทำงานด้านคนพิการมานานจาก พก. หรือหน่วยงานภาครัฐที่มีบริบทเกี่ยวกับคนพิการ หรือสมาคมคนพิการ ๗ ประเภท

๒.๓.๓ เป็นบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนจำกัดที่มีผลการดำเนินงานภายใต้วัตถุประสงค์ (ตามหนังสือบริคณห์สนธิ) ของการจัดตั้งบริษัท/ห้างหุ้นส่วนจำกัด ที่เป็นประโยชน์ต่อคนพิการ เช่น ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ ส่งเสริมอาชีพคนพิการ เสริมสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกหรือเทคโนโลยีเพื่อคนพิการ หรือเกิดประโยชน์ต่อสังคมหรือชุมชน เช่น เสริมสร้างรักษาสีสิ่งแวดล้อม, พัฒนาชุมชน, สังคม แก้ไขปัญหาเรื่องอาชีพของคนในชุมชน

๒.๓.๔ มีบัญชีบุคคลที่ผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาตให้การรับรองงบการเงินของบริษัท หรือห้างหุ้นส่วนจำกัด และให้ความเห็นต่องบการเงินในปีที่ผ่านมาเกี่ยวกับมีความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจของกิจการ

๓. ขอบเขตเนื้อหา

๓.๑ ประเด็นยุทธศาสตร์

แคมเปญที่ ๑ E : Empowerment เสริมพลังคนพิการ ผู้ดูแลคนพิการ และองค์กรด้านคนพิการให้มีศักยภาพและความเข้มแข็ง

แคมเปญที่ ๒ Q : Quality of life พัฒนาระบบการคุ้มครองทางสังคม ขจัดการเลือกปฏิบัติ ยกระดับคุณภาพชีวิตคนพิการให้เข้าถึงสิทธิได้จริง

แคมเปญที่ ๓ U : Understanding เสริมสร้างความเข้าใจและเจตคติเชิงสร้างสรรค์ต่อคนพิการและความพิการ

แคมเปญที่ ๔ A : Accessibility ส่งเสริมสภาพแวดล้อมและเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทุกคนเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้จริง

แคมเปญที่ ๕ L : Linkage บูรณาการเครือข่ายและฐานข้อมูลทุกระดับและสร้างการมีส่วนร่วมพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการอย่างยั่งยืน

๓.๒ ประเด็นสิทธิและการเข้าถึงสิทธิของคนพิการ

๓.๒.๑ ประเด็นการส่งเสริมสิทธิ การพิทักษ์สิทธิ การคุ้มครองสิทธิ และการไม่เลือกปฏิบัติต่อคนพิการ เด็กพิการ สตรีพิการ ครอบครัวคนพิการ และที่เกี่ยวข้องกับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน

๓.๒.๒ ประเด็นสิทธิในทุกมิติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสิทธิที่เพิ่มขึ้นใหม่ ๆ ทั้งสิทธิสำหรับคนพิการโดยตรง และสิทธิสำหรับประชาชนที่คนพิการควรทราบ โดยให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างรวดเร็ว เข้าใจง่าย และนำไปสู่การปฏิบัติได้จริง

ทั้งนี้ สำหรับประเด็นสิทธิให้มองในทุกมิติตั้งแต่แรกพบความพิการ ทุกประเภทความพิการ และทุกช่วงวัย

๔. ประเภทของเนื้อหาข้อมูลข่าวสารและการนำเสนอ

๔.๑ ข่าวสาร เนื้อหาสาระหลักเป็นเหตุการณ์ กิจกรรม หรือการดำเนินงานของหน่วยงาน ผู้บริหาร หรือรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ เสนอให้ผู้รับข่าวสารทราบว่าใครทำอะไร ที่ไหน เมื่อไหร่ อย่างไร เกิดประโยชน์หรือมีผลกระทบอย่างไรต่อผู้รับข่าวสารหรือประชาชน การนำเสนอข่าวสารควรมีความฉับไวทันต่อเหตุการณ์ ตรงประเด็น สั้นกระชับ ข้อมูลมีความเที่ยงตรงไม่บิดเบือนหรือทำให้เกิดความเข้าใจที่คลาดเคลื่อน นอกจากนี้ในการนำเสนอควรลดความเป็นทางการเพื่อความเข้าใจที่ง่ายขึ้นสำหรับผู้รับข่าวสาร

การนำเสนอข่าวสารจัดทำในรูปแบบของภาพนิ่งหรือคอมพิวเตอร์กราฟิก คลิปสั้น รายการข่าวทางสถานีวิทยุหรือโทรทัศน์ ข่าวสารเหล่านี้ควรส่งผ่านช่องทางการสื่อที่มีความน่าเชื่อถือ และใช้หลายช่องทาง เพื่อขยายการรับรู้ให้กว้างขวางยิ่งขึ้นรวมถึงโซเชียลมีเดีย

๔.๒ สารความรู้ เนื้อหาสาระหลักเป็นความรู้ที่เป็นประโยชน์กลุ่มเป้าหมาย เช่น สิทธิคนพิการ การเข้าถึงสิทธิของคนพิการ ความรู้เรื่องความพิการและคนพิการ สุขภาพอนามัย การศึกษา อาชีพและการมีงานทำ สิ่งอำนวยความสะดวก เทคโนโลยี เป็นต้น การนำเสนอสารความรู้มีมิติที่กว้างขวางทั้งสารความรู้ในปัจจุบัน การนำเสนอให้เห็นถึงพัฒนาการหรือประวัติศาสตร์เพื่อนำไปสู่การสร้างความรู้หรือแนวทางใหม่ ๆ ในการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ การนำเสนอสารความรู้อาจจัดทำเป็นสารคดีสั้น คลิปสั้น รายการวิทยุหรือโทรทัศน์

๔.๓ สารบันเทิง เนื้อหาสาระหลักเป็นข่าวสารหรือความรู้ที่ผสมผสานความบันเทิง เพื่อให้เกิดความน่าสนใจสำหรับผู้รับข่าวสาร การนำเสนอต้องมีความน่าสนใจด้วยวิธีการสร้างสรรค์แบบใหม่ ๆ เช่น ละครสั้น ละครเวที ภาพยนตร์หรือภาพยนตร์สั้น เกมสไลซ์ รายการวิทยุหรือโทรทัศน์ที่นำเสนออย่างหลากหลายหรือวาไรตี้ เป็นต้น

๕. รูปแบบและช่องทางการประชาสัมพันธ์

๕.๑ สิ่งพิมพ์ ได้แก่ เอกสารเผยแพร่ แผ่นพับ โปสเตอร์ สติกเกอร์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร หนังสือ เป็นต้น สิ่งพิมพ์เผยแพร่ผ่านการแจกจ่ายในหน่วยงาน จัดส่งให้กลุ่มเป้าหมาย หรือแจกจ่ายในงานหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง สิ่งพิมพ์อาจแปลงเป็นสื่อดิจิทัลเพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารระบบดิจิทัลได้ด้วย

๕.๒ ภาพนิ่งหรือคอมพิวเตอร์กราฟิก ได้แก่ ข้อมูลข่าวสารในรูปแบบกราฟิก (Infographic) โฆษณา บิลบอร์ด เป็นต้น ภาพนิ่งหรือคอมพิวเตอร์กราฟิกโดยมากเผยแพร่ผ่านระบบดิจิทัลทั้งในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ Line Facebook Webblogs และโซเชียลมีเดียอื่น ๆ อีกทั้งสามารถเผยแพร่ผ่านสิ่งพิมพ์ได้อีกช่องทางหนึ่ง

๕.๓ เสียง คือข้อมูลเสียงซึ่งปัจจุบันส่วนมากบันทึกด้วยระบบดิจิทัล เผยแพร่ผ่านรายการวิทยุ โซเชียลมีเดีย เช่น Facebook Podcast YouTube เป็นต้น รวมถึงเสียงตามสายประจำหมู่บ้าน กระจายเสียง เป็นต้น

๕.๔ ภาพและเสียง หรือสื่อผสมหลายรูปแบบทั้งภาพนิ่ง คอมพิวเตอร์กราฟิก เสียง และภาพเคลื่อนไหว เผยแพร่ผ่านรายการโทรทัศน์ โซเชียลมีเดีย เช่น Facebook TikTok YouTube เป็นต้น นอกจากนี้ภาพและเสียงหรือสื่อผสมยังสื่อสารผ่านช่องทางเฉพาะ เช่น ป้ายโฆษณาแบบสื่อผสม การเผยแพร่ในกิจกรรมเฉพาะกิจ หรือการจัดงาน เป็นต้น

๕.๕ รูปแบบและช่องทางการประชาสัมพันธ์อื่น ได้แก่ การจัดกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์หรือการใช้บุคคลเป็นสื่อ เช่น การจัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ การจัดละครเวที การจัดนิทรรศการ การจัดประชุมสัมมนา การจัดกิจกรรมการนำเสนอข่าวสาร การจัด Talk Show การแข่งขันความสามารถ การจัดอบรมหรือสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรหรือแผนงานด้านการประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

๖. ข้อเสนอโครงการ ต้องประกอบด้วย

๖.๑ แนวคิดในการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารหรือประเด็นที่ต้องการนำเสนอ รูปแบบและช่องทางการประชาสัมพันธ์ กลุ่มเป้าหมาย ตัวชี้วัดที่ชัดเจน แผนการดำเนินงาน และข้อมูลสนับสนุนอื่น ๆ ตามลักษณะของโครงการที่นำเสนอ ให้เป็นไปตามแบบเสนอโครงการของกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ

๖.๒ ทีมงานที่ดำเนินโครงการตามข้อเสนอ

๖.๓ ผลงานที่เกี่ยวข้องที่ผ่านมาระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี

๗. เงื่อนไขข้อเสนอโครงการ

๗.๑ การผลิตรายการต้องมีเนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์ที่เข้าใจง่าย กระชับ ตรงประเด็น น่าสนใจ มีนวัตกรรมใหม่และนำเสนอด้วยรูปแบบที่ทันสมัย

๗.๒ การนำเสนอเนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์ มีบริการจอล่ามภาษามือ (Sign Language Interpreting) บริการเสียงบรรยายภาพ (Audio Description) บริการคำบรรยายแทนเสียงแบบฝัง (Open Caption) หรือบริการบางประเภทรวมถึงวิธีอื่นใดที่จำเป็นและเหมาะสมของกลุ่มเป้าหมาย

๗.๓ การเผยแพร่สื่อควรมีการเผยแพร่มากกว่า ๑ ช่องทาง สามารถขยายกลุ่มเป้าหมายการรับชมได้อย่างกว้างขวาง มีตัวชี้วัดที่ชัดเจน สามารถรายงานผลจำนวนการเข้าถึงข้อมูล

๗.๔ การเผยแพร่ Video Content ผ่านสื่อดิจิทัลแต่ละเรื่องให้มียอดผู้ชม (Views) ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ views ยอดไลค์ ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ไลค์ต่อคลิป และยอดผู้ติดตาม ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ผู้ติดตาม และสำหรับการเผยแพร่ผ่านรายการโทรทัศน์ กำหนดมาตรฐานเรตติ้งตามหลักมาตรฐาน Nelson ไม่น้อยกว่า ๐.๐๑๕ และให้กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (พก.) มีส่วนร่วมในการเผยแพร่ผ่าน Facebook ของ พก. และกองทุนส่งเสริมความเสมอภาคคนพิการ

๗.๕ สื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการหรือกองทุนฯ ให้ระบุข้อความหรือแสดงให้เห็นบทบาท ภารกิจของกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ และ/หรือให้ พก. ได้มีส่วนร่วมในการกิจกรรมหรือรูปแบบการนำเสนอ

๘. ระยะเวลาดำเนินโครงการและวงเงิน

๘.๑ เปิดรับข้อเสนอแผนงานโครงการปีละ ๑ ครั้ง โดยการเสนอขอรับการสนับสนุนแผนงานหรือโครงการให้ดำเนินการผ่านระบบการขอรับเงินสนับสนุนโครงการ project.dep.go.th หรือระบบออนไลน์อื่นที่กรม พก. กำหนด ดังนี้

๘.๑.๑ เปิดรับเดือน ๑ ตุลาคม - ๓๐ พฤศจิกายน

๘.๑.๒ กรณีที่มีความจำเป็นเร่งด่วน สามารถเสนอโครงการได้ ให้อยู่ในอำนาจของคณะกรรมการ

๘.๒ โครงการที่ขอรับการสนับสนุนต้องมีระยะเวลาดำเนินโครงการภายในปีงบประมาณที่เสนอขอ

๘.๓ สามารถเปิดรับข้อเสนอล่วงหน้าสำหรับการดำเนินโครงการที่มีแผนการดำเนินงานต่อเนื่อง โดยอาจพิจารณาให้ความเห็นชอบข้อเสนอโครงการในรอบปีงบประมาณถัดไป หากมีรายงานความก้าวหน้าของโครงการที่ผ่านมาและผลการประเมินเป็นที่น่าพอใจ

๘.๔ วงเงินงบประมาณอ้างอิงตามอัตราที่กองทุนฯ ประกาศกำหนด หรือระเบียบราชการที่เกี่ยวข้อง

หมายเหตุ กรณีข้อเสนอโครงการ ซึ่งได้มีการเสนอมาก่อนหน้านี้ที่ยังไม่ได้พิจารณา เมื่อได้มีการประกาศแนวทางการพิจารณาโครงการประชาสัมพันธ์ด้านคนพิการ ที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการแล้ว ให้ดำเนินการนำข้อเสนอโครงการที่มีผู้เสนอดังกล่าวแล้วทั้งหมดมาพิจารณาต่อไป

๙. การพิจารณา

เกณฑ์การให้คะแนนน้ำหนัก ร้อยละ ๗๐ ขึ้นไป โดยพิจารณาตามประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ เรื่อง กำหนดรายละเอียดการปฏิบัติและเกณฑ์ชี้วัดการพิจารณาให้เงินสนับสนุนโครงการ จากกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการประกาศ ณ วันที่ ๑๔ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ทั้งนี้ ให้พิจารณาประเด็นดังต่อไปนี้ประกอบการพิจารณา

๙.๑ ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

๙.๒ ความชัดเจนของข้อมูลข่าวสารหรือเนื้อหาสาระที่ต้องการนำเสนอ

๙.๓ ความชัดเจนของกลุ่มเป้าหมาย

๙.๔ ความเหมาะสมในการเลือกใช้สื่อหรือวิธีการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

๙.๕ ความเป็นไปได้ในการสื่อไปถึงกลุ่มเป้าหมาย

๙.๖ ความคิดสร้างสรรค์หรือความน่าสนใจ

๙.๗ ความน่าเชื่อถือ/ประสบการณ์ของทีมงาน

๙.๘ พิจารณาตามเงื่อนไขและต้องดำเนินการปฏิบัติจริง

๑๐. การส่งงาน

๑๐.๑ ต้องบันทึกต้นฉบับสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตเสร็จแล้วทั้งหมดลงในแฟลชไดรฟ์ หรืออุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลรูปแบบอื่นตามความเหมาะสม จำนวน ๓ ชุด เพื่อส่งมอบให้ พก. เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการเผยแพร่ต่อไป

๑๐.๒ ต้องผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัลทั้งหมดบนความถูกต้องตามกฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ หรือตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรับผิดชอบในกรณีสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตละเมิดกฎหมายดังกล่าว

๑๐.๓ ผลผลิตสุดท้ายของการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดภายใต้การสนับสนุนของกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการถือเป็น ของ พก. และต้องมีโลโก้ ของ พก. พร้อมระบุข้อความ “ได้รับการสนับสนุนงบประมาณการผลิตจากกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ” ในช่วงเริ่มต้นหรือท้ายรายการ

๑๐.๔ เมื่อเสร็จงานแล้ว ให้ส่งลิงค์เผยแพร่ทุกช่องทาง เช่น YouTube IG Tiktok Facebook Twitter เป็นต้น และส่งให้องค์กรคนพิการ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

๑๐.๕ การรายงานผลโครงการและการใช้จ่ายเงิน ให้เป็นไปตามแนวทางการปฏิบัติเพื่อขอรับการสนับสนุนแผนงานหรือโครงการจากกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการและประกาศหรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ประเด็นการประชาสัมพันธ์ด้านคนพิการประจำปี ๒๕๖๗ ดังนี้

ลำดับที่	ประเด็นการประชาสัมพันธ์ด้านคนพิการ
๑	บทบาทภารกิจ หน้าที่และการดำเนินงานของกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ
๒	บทบาทภารกิจ หน้าที่ของกองทุนฯ การบริหารจัดการ กระบวนการบริหารจัดการ เงินกองทุน การกำกับติดตาม การให้การสนับสนุนโครงการ การกู้ยืมเงิน ฯลฯ
๓	การปฏิบัติงานตามกฎหมายการจ้างงานของภาคเอกชนและหน่วยงานภาครัฐ และสิทธิประโยชน์ที่ได้รับ
๔	สิทธิประโยชน์ของคนพิการ/ผู้ดูแลคนพิการ ตามกฎหมายและช่องทางการเข้าถึงสิทธิ
๕	แนวทางและนวัตกรรมการส่งเสริมด้านอาชีพและการมีงานทำของคนพิการ
๖	ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการศึกษาและให้ความรู้รวมถึงผลงานวิจัยด้านคนพิการ
๗	ประชาสัมพันธ์การเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนพิการ แหล่งเรียนรู้ สถานที่ท่องเที่ยว ที่คนพิการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้
๘	การส่งเสริมและฟื้นฟูสมรรถภาพคนพิการทางด้านร่างกาย จิตใจ ครอบครัวยุทธศาสตร์ทางสังคม และการดำรงชีวิตอิสระ
๙	การส่งเสริมความร่วมมือ ความเข้มแข็ง และศักยภาพขององค์กรคนพิการ และภาคีเครือข่าย
๑๐	แนวทางและนวัตกรรมในการพัฒนาศักยภาพของคนพิการ
๑๑	ส่งเสริมความตระหนักรู้ความเข้าใจและเจตคติเชิงสร้างสรรค์ต่อคนพิการ