



แนวทางการพิจารณาโครงการประชาสัมพันธ์ด้านคนพิการที่ขอรับการสนับสนุน จากกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ

๑. การเปิดรับข้อเสนอโครงการ แบ่งออกเป็น ๓ ประเภทโดยมีสาระสำคัญดังนี้

๑.๑ ประเภทประเด็นยุทธศาสตร์

๑.๑.๑ กำหนดประเด็นการผลิตสื่อภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ๕ ประเด็นหลัก (เลือกประเด็นใดประเด็นหนึ่งหรือทุกประเด็น) ได้แก่ (๑) E : EMPOWERMENT (๒) Q : Quality Management (๓) U : Understanding (๔) A : ACCESSIBILITY (๕) L : LINKAGE (รายละเอียดในขอบเขตเนื้อหา)

๑.๑.๒ เป็นการประชาสัมพันธ์ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่กองทุนกำหนด ผู้เสนอโครงการต้องกำหนดกลุ่มเป้าหมายผู้รับข่าวสารและนำเสนอเนื้อหาสาระให้ครอบคลุมทุกประเภทความพิการ

๑.๒ ประเภทเปิดรับทั่วไป

๑.๒.๑ กำหนดประเด็นการผลิตสื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ต่าง ๆ ร่วมกับกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ หรือกองทุนและส่งเสริมความเสมอภาคคนพิการ

๑.๒.๒ เป็นการประชาสัมพันธ์ที่เปิดกว้างในภาพรวมเพื่อการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ผู้เสนอโครงการสามารถสร้างสรรค์เนื้อหาสาระและการประชาสัมพันธ์ได้โดยอิสระ แต่ต้องนำเสนอเนื้อหาสาระให้ทุกประเภทความพิการได้รับประโยชน์

๑.๓ ประเภทความร่วมมือ

๑.๓.๑ กำหนดประเด็นการผลิตสื่อ ตามกรอบวัตถุประสงค์ของกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ อาทิ การให้บริการกู้ยืมเงินกองทุนฯ โครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุน การสื่อสารผลการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบริการของกองทุน

๑.๓.๒ เป็นการประชาสัมพันธ์ตามประเด็นและกรอบระยะเวลาที่ทำความตกลงร่วมมือกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ โดยเน้นความเชี่ยวชาญตามประเภทความพิการ สตรีพิการ เด็กและเยาวชนพิการ

๒. คุณสมบัติของผู้เสนอโครงการ

๒.๑ องค์กรภาคเอกชน หมายความว่า องค์กรด้านคนพิการ องค์กรชุมชน องค์กรธุรกิจ หรือองค์กรอื่น ตามที่คณะกรรมการหรือคณะกรรมการบริหารกองทุนกำหนด

๒.๒ หน่วยงานภาครัฐ หมายความว่า กระทรวง ทบวง กรม หรือส่วนราชการที่เรียกชื่ออย่างอื่น ราชการส่วนภูมิภาค หน่วยงานส่วนกลางที่ตั้งอยู่ในส่วนภูมิภาค โรงเรียนหรือสถาบันการศึกษาของรัฐ ราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ

๒.๓ องค์กรภาคธุรกิจ

ลักษณะองค์กรธุรกิจที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๒.๓.๑ มีสำนักงานใหญ่ของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนจำกัดตั้งอยู่ในพื้นที่ยื่นคำขอไม่น้อยกว่า ๖ เดือน

๒.๓.๒ มีกรรมการ (เจ้าของ) บุคลากร (พนักงาน) หรืออาสาสมัครประจำในการปฏิบัติงานของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือมีที่ปรึกษา โดยบุคคลดังกล่าวต้องมีความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ เช่น คนพิการ, มีวุฒิการศึกษาด้านส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ หรือมีประสบการณ์ทำงานด้านคนพิการมานาน

๒.๓.๓ เป็นบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนจำกัดที่มีผลการดำเนินงานภายใต้วัตถุประสงค์ (ตามหนังสือบริคณห์สนธิ) ของการจัดตั้งบริษัท/ห้างหุ้นส่วนจำกัด ที่เป็นประโยชน์ต่อคนพิการ เช่น ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ ส่งเสริมอาชีพคนพิการ เสริมสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกหรือเทคโนโลยีเพื่อคนพิการ หรือเกิดประโยชน์ต่อสังคมหรือชุมชน เช่น เสริมสร้างรักษาสิ่งแวดล้อม, พัฒนาชุมชน, สังคม แก้ไขปัญหาเรื่องอาชีพของคนในชุมชน

๒.๓.๔ มีบัญชีงบดุลที่ผู้ตรวจสอบบัญชีรับรองอนุญาตให้การรับรองงบการเงินของบริษัท หรือห้างหุ้นส่วนจำกัด และให้ความเห็นต่องบการเงินในปีที่ผ่านมาเกี่ยวกับมีความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจของกิจการ

๓. ขอบเขตเนื้อหา

๓.๑ ประเด็นยุทธศาสตร์

แคมเปญที่ ๑ E : EMPOWERMENT เสริมพลังคนพิการและองค์กรด้านคนพิการให้มีศักยภาพและความเข้มแข็ง

- พัฒนาศักยภาพและสร้างความเข้มแข็งให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ดูแลคนพิการ ครอบครัวและเครือข่ายในการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ
- เสริมพลังให้องค์กรด้านคนพิการทุกระดับสามารถส่งเสริม ค้ำครองสิทธิคนพิการอย่างมีประสิทธิภาพและมีส่วนร่วมในทุกขั้นตอนของกระบวนการนโยบายสาธารณะด้านคนพิการและที่เกี่ยวข้อง

แคมเปญที่ ๒ Q : Quality Management พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ จัดการเลือกปฏิบัติ เพื่อให้คนพิการเข้าถึงสิทธิได้จริง

- การช่วยเหลือ เพิ่มประสิทธิภาพระบบการดูแลสุขภาพคนพิการ การรักษาพยาบาล ป้องกันความพิการ การฟื้นฟูสมรรถภาพ อุปกรณ์เครื่องช่วยความพิการ เพื่อให้คนพิการเข้าถึง และใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- เพิ่มศักยภาพของคนพิการให้มีความสามารถในการประกอบอาชีพ มีงานทำและมีรายได้มากขึ้น

- การจัดการภัยพิบัติ การลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ และการฟื้นฟูหลังจากภัยพิบัติ

แคมเปญที่ ๓ U : Understanding เสริมสร้างความเข้าใจและเจตคติเชิงสร้างสรรค์ต่อคนพิการและความพิการ

- นวัตกรรม เทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกในทุกมิติที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ

- เสริมสร้างเจตคติเชิงสร้างสรรค์ต่อคนพิการและความพิการ

แคมเปญที่ ๔ A : ACCESSIBILITY

- สร้างสภาพแวดล้อมและบริการสาธารณะที่ทุกคนเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้

- การจัดสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน เช่น สถานที่ราชการ โรงพยาบาล สถานีตำรวจ สถานศึกษา เป็นต้น

แคมเปญที่ ๕ L : LINKAGE ส่งเสริมการบูรณาการเครือข่ายและสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการอย่างยั่งยืน

- บูรณาการเครือข่ายและสร้างการมีส่วนร่วม

- อนุสัญญาว่าด้วยสิทธิคนพิการ (CRPD) การคุ้มครองสิทธิมนุษยชนเสรีภาพขั้นพื้นฐาน และมีความเสมอภาคอย่างเต็มที่พร้อมทั้งส่งเสริมการเคารพศักดิ์ศรีที่มีมาแต่กำเนิดของคนพิการ

๓.๒ ประเด็นสิทธิและการเข้าถึงสิทธิของคนพิการ

๓.๒.๑ ประเด็นการส่งเสริมสิทธิ การพิทักษ์สิทธิ การคุ้มครองสิทธิ และการไม่เลือกปฏิบัติต่อคนพิการ เด็กพิการ สตรีพิการ ครอบครัวคนพิการ และที่เกี่ยวข้องกับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน

๓.๒.๒ ประเด็นสิทธิในทุกมิติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสิทธิที่เพิ่มขึ้นใหม่ ๆ ทั้งสิทธิสำหรับคนพิการโดยตรง และสิทธิสำหรับประชาชนที่คนพิการควรทราบ โดยให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างรวดเร็ว เข้าใจง่าย และนำไปสู่การปฏิบัติได้จริง

ทั้งนี้ สำหรับประเด็นสิทธิให้มองในทุกมิติตั้งแต่แรกพบความพิการ ทุกประเภทความพิการ และทุกช่วงวัย

๔. ประเภทของเนื้อหาข้อมูลข่าวสารและการนำเสนอ

๔.๑ ข่าวสาร เนื้อหาสาระหลักเป็นเหตุการณ์ กิจกรรม หรือการดำเนินงานของหน่วยงาน ผู้บริหาร หรือรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ เสนอให้ผู้รับข่าวสารทราบว่าใครทำอะไร ที่ไหน เมื่อไหร่ อย่างไร เกิดประโยชน์ หรือมีผลกระทบอย่างไรต่อผู้รับข่าวสารหรือประชาชน การนำเสนอข่าวสารควรมีความฉับไวทันต่อเหตุการณ์ ตรงประเด็น สั้นกระชับ ข้อมูลมีความเที่ยงตรงไม่บิดเบือนหรือทำให้เกิดความเข้าใจที่คลาดเคลื่อน นอกจากนี้ ในการนำเสนอควรลดความเป็นทางการเพื่อความเข้าใจที่ง่ายขึ้นสำหรับผู้รับข่าวสาร

การนำเสนอข่าวสารจัดทำในรูปแบบของภาพนิ่งหรือคอมพิวเตอร์กราฟิก คลิปสั้น รายการข่าวทางสถานีวิทยุหรือโทรทัศน์ ข่าวสารเหล่านี้ควรส่งผ่านช่องทางการสื่อที่มีความน่าเชื่อถือ และใช้หลายช่องทาง เพื่อขยายการรับรู้ให้กว้างขวางยิ่งขึ้นรวมถึงโซเชียลมีเดีย

๔.๒ สารความรู้ เนื้อหาสาระหลักเป็นความรู้ที่เป็นประโยชน์กลุ่มเป้าหมาย เช่น สิทธิคนพิการ การเข้าถึงสิทธิของคนพิการ ความรู้เรื่องความพิการและคนพิการ สุขภาพอนามัย การศึกษา อาชีพและการมีงานทำ สิ่งอำนวยความสะดวก เทคโนโลยี เป็นต้น การนำเสนอสารความรู้มีมิติที่กว้างขวางทั้งสารความรู้ในปัจจุบัน การนำเสนอให้เห็นถึงพัฒนาการหรือประวัติศาสตร์เพื่อนำไปสู่การสร้างความรู้หรือแนวทางใหม่ ๆ ในการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ การนำเสนอสารความรู้อาจจัดทำเป็นสารคดีสั้น คลิปสั้น รายการวิทยุหรือโทรทัศน์

๔.๓ สารบันเทิง เนื้อหาสาระหลักเป็นข่าวสารหรือความรู้ที่ผสมผสานความบันเทิง เพื่อให้เกิดความน่าสนใจสำหรับผู้รับข่าวสาร การนำเสนอต้องมีความน่าสนใจด้วยวิธีการสร้างสรรค์แบบใหม่ ๆ เช่น ละครสั้น ละครเวที ภาพยนตร์หรือภาพยนตร์สั้น เกมสโตร์ รายการวิทยุหรือโทรทัศน์ที่นำเสนออย่างหลากหลายหรือวาไรตี้ เป็นต้น

๕. รูปแบบและช่องทางการประชาสัมพันธ์

๕.๑ สิ่งพิมพ์ ได้แก่ เอกสารเผยแพร่ แผ่นพับ โปสเตอร์ สติกเกอร์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร หนังสือ เป็นต้น สื่อสิ่งพิมพ์เผยแพร่ผ่านการแจกจ่ายในหน่วยงาน จัดส่งให้กลุ่มเป้าหมาย หรือแจกจ่ายในงานหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง สิ่งพิมพ์อาจแปลงเป็นสื่อดิจิทัลเพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารระบบดิจิทัลได้ด้วย

๕.๒ ภาพนิ่งหรือคอมพิวเตอร์กราฟิก ได้แก่ ข้อมูลข่าวสารในรูปแบบกราฟิก (Infographic) โฆษณา บิลบอร์ด เป็นต้น ภาพนิ่งหรือคอมพิวเตอร์กราฟิกโดยมากเผยแพร่ผ่านระบบดิจิทัลทั้งในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ Line Facebook Webblogs และโซเชียลมีเดียอื่น ๆ อีกทั้งยังสามารถเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ได้อีกช่องทางหนึ่ง

๕.๓ เสียง คือข้อมูลเสียงซึ่งปัจจุบันส่วนมากบันทึกด้วยระบบดิจิทัล เผยแพร่ผ่านรายการวิทยุ โซเชียลมีเดีย เช่น Facebook Podcast YouTube เป็นต้น รวมถึงเสียงตามสายประจำหมู่บ้าน รถกระจายเสียง เป็นต้น

๕.๔ ภาพและเสียง หรือสื่อผสมหลากหลายรูปแบบทั้งภาพนิ่ง คอมพิวเตอร์กราฟิก เสียง และภาพเคลื่อนไหว เผยแพร่ผ่านรายการโทรทัศน์ โซเชียลมีเดีย เช่น Facebook TikTok YouTube เป็นต้น นอกจากนี้ภาพและเสียงหรือสื่อผสมยังสื่อสารผ่านช่องทางเฉพาะ เช่น ป้ายโฆษณาแบบสื่อผสม การเผยแพร่ในกิจกรรมเฉพาะกิจ หรือการจัดงาน เป็นต้น

๕.๕ รูปแบบและช่องทางการประชาสัมพันธ์อื่น ได้แก่ การจัดกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์หรือการใช้บุคคลเป็นสื่อ เช่น การจัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ การจัดละครเวที การจัดนิทรรศการ การจัดประชุมสัมมนา การจัดกิจกรรมการนำเสนอข่าวสาร การจัด Talk Show การแข่งขันความสามารถ การจัดอบรมหรือสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรหรือแผนงานด้านการประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

๖. ข้อเสนอโครงการ ต้องประกอบด้วย

๖.๑ แนวคิดในการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารหรือประเด็นที่ต้องการนำเสนอ รูปแบบและช่องทางการประชาสัมพันธ์ กลุ่มเป้าหมาย ตัวชี้วัดที่ชัดเจน แผนการดำเนินงาน และข้อมูลสนับสนุนอื่น ๆ ตามลักษณะของโครงการที่นำเสนอ ให้เป็นไปตามแบบเสนอโครงการของกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ

๖.๒ ทีมงานที่ดำเนินโครงการตามข้อเสนอ

๖.๓ ผลงานที่เกี่ยวข้องที่ผ่านมาระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี

๗. เงื่อนไขข้อเสนอโครงการ

๗.๑ การผลิตรายการต้องมีเนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์ที่เข้าใจง่าย กระชับ ตรงประเด็น น่าสนใจ มีนวัตกรรมใหม่และนำเสนอด้วยรูปแบบที่ทันสมัย

๗.๒ การนำเสนอเนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์ มีบริการจ้อล่ามภาษามือ (Sign Language Interpreting) บริการเสียงบรรยายภาพ (Audio Description) บริการคำบรรยายแทนเสียงแบบฝัง (Open Caption) หรือบริการบางประเภทรวมถึงวิธีอื่นใดที่จำเป็นและเหมาะสมของกลุ่มเป้าหมาย

๗.๓ การเผยแพร่สื่อควรมีการเผยแพร่มากกว่า ๑ ช่องทาง สามารถขยายกลุ่มเป้าหมายการรับชมได้อย่างกว้างขวาง มีตัวชี้วัดที่ชัดเจน สามารถรายงานผลจำนวนการเข้าถึงข้อมูล

๗.๔ การเผยแพร่ Video Content ผ่านสื่อดิจิทัลแต่ละเรื่องให้มียอดผู้ชม (Views) ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ครั้ง และให้กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (พก.) มีส่วนร่วมในการเผยแพร่ผ่าน Facebook ของ พก. และกองทุนและส่งเสริมความเสมอภาคคนพิการ

๗.๕ สื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบการนำเสนอให้ระบุข้อความหรือแสดงให้เห็นบทบาท ภารกิจของกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ และ/หรือให้ พก. ได้มีส่วนร่วมในการกิจกรรมหรือรูปแบบการนำเสนอ

๘. ระยะเวลาดำเนินโครงการและวงเงิน

๘.๑ เปิดรับข้อเสนอโครงการปีละ ๓ ครั้ง ๆ ละ ๓๐ วัน ดังนี้

๘.๑.๑ ครั้งที่ ๑ เปิดรับวันที่ ๑ - ๓๐ พฤศจิกายน เริ่มดำเนินโครงการวันที่ ๑ กุมภาพันธ์

๘.๑.๒ ครั้งที่ ๒ เปิดรับวันที่ ๑ - ๓๑ มีนาคม เริ่มดำเนินโครงการวันที่ ๑ มิถุนายน

๘.๑.๓ ครั้งที่ ๓ เปิดรับวันที่ ๑ - ๓๑ กรกฎาคม เริ่มดำเนินโครงการวันที่ ๑ ตุลาคม

๘.๑.๔ กรณีที่มีความจำเป็นเร่งด่วน สามารถเสนอโครงการได้โดยไม่จำกัดระยะเวลา

๘.๒ โครงการที่ขอรับการสนับสนุนต้องมีระยะเวลาดำเนินโครงการภายในปีงบประมาณที่เสนอขอ

๘.๓ สามารถเปิดรับข้อเสนอล่วงหน้าสำหรับการดำเนินโครงการที่มีแผนการดำเนินงานต่อเนื่อง โดยอาจพิจารณาให้ความเห็นชอบข้อเสนอโครงการในรอบปีงบประมาณถัดไป หากมีรายงานความก้าวหน้าของโครงการที่ผ่านมาและผลการประเมินเป็นที่น่าพอใจ

๘.๔ วงเงินงบประมาณอ้างอิงตามอัตราที่กองทุนฯ ประกาศกำหนด หรือระเบียบราชการที่เกี่ยวข้อง หมายเหตุ กรณีข้อเสนอโครงการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ซึ่งได้มีการเสนอมาก่อนหน้านี้ เมื่อได้มีการประกาศแนวทางการพิจารณาโครงการประชาสัมพันธ์ด้านคนพิการ ที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการแล้ว ให้เร่งดำเนินการนำข้อเสนอโครงการที่มีผู้เสนอตั้งกล่าวแล้วทั้งหมดมาพิจารณาโดยเร่งด่วนต่อไป

๙. การพิจารณา

เกณฑ์การให้คะแนนน้ำหนักร้อยละ ๗๐ ขึ้นไป โดยพิจารณาจาก

๙.๑ ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

๙.๒ ความชัดเจนของข้อมูลข่าวสารหรือเนื้อหาสาระที่ต้องการนำเสนอ

๙.๓ ความชัดเจนของกลุ่มเป้าหมาย

๙.๔ ความเหมาะสมในการเลือกใช้สื่อหรือวิธีการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

๙.๕ ความเป็นไปได้ในการสื่อไปถึงกลุ่มเป้าหมาย

๙.๖ ความคิดสร้างสรรค์หรือความน่าสนใจ

๙.๗ ความน่าเชื่อถือ/ประสบการณ์ของทีมงาน

๙.๘ พิจารณาตามเงื่อนไขและต้องดำเนินการปฏิบัติจริง

๑๐. การส่งงาน

๑๐.๑ ต้องบันทึกต้นฉบับสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตเสร็จแล้วทั้งหมดลงในแฟลชไดรฟ์ หรืออุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลรูปแบบอื่นตามความเหมาะสม จำนวน ๓ ชุด เพื่อส่งมอบให้ พก. เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการเผยแพร่ต่อไป

๑๐.๒ ต้องผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัลทั้งหมดบนความถูกต้องตามกฎหมาย ด้านทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ หรือตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรับผิดชอบต่อกรณีสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตละเมิดกฎหมายดังกล่าว

๑๐.๓ ผลผลิตสุดท้ายของการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดภายใต้การสนับสนุนของกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการถือเป็น ของ พก. และต้องมีโลโก้ ของ พก. ตลอดทั้งรายการ

๑๐.๔ เมื่อเสร็จงานแล้ว ให้ส่งลิงค์เผยแพร่ทุกช่องทาง เช่น YouTube IG Tiktok Facebook Twitter เป็นต้น และส่งให้องค์กรคนพิการ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป